



# RegioMarket – Lebensraum Lungau



## RegioMarket – Lebensraum Lungau Zusammenarbeit im Alpenraum über die Grenzen hinweg

Abschlussveranstaltung

**Mittwoch, 26. März 2008**

Beginn: 19.30 Uhr

**Wirtschaftskammer in Tamsweg**

Haus für Wirtschaft, Arbeit & Bildung  
5580 Tamsweg, Friedhofstraße 6

**Träger der Veranstaltung**

Regionalverband Lungau, Wirtschaftskammer Lungau,  
Bezirksbauernkammer Tamsweg, Ferienregion Lungau  
Salzburger Institut für Raumordnung & Wohnen,  
Gemeindeentwicklung Salzburg



Im Auftrag des Landes  
**SIR** Salzburger Institut für Raumordnung & Wohnen  
salzburger bildungswerk



### „RegioMarket“ – EU-Interreg IIIB-Alpenraumprojekt

Förderung qualitativ hochwertiger regionaler Produkte und Dienstleistungen  
für eine erhöhte Attraktivität und Wettbewerbsfähigkeit im Alpenraum

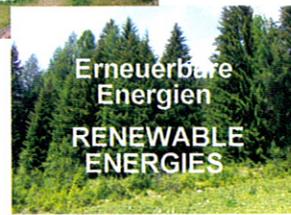
Produktgruppen: Agrofood – Gastronomie & Tourismus – Erneuerbare Energien

17 Projektpartnern aus: Deutschland, Österreich, Italien, Frankreich, Slowenien, Schweiz, Liechtenstein

[www.regiomarket.org](http://www.regiomarket.org)

Realisierung und Kofinanzierung des Projektes: Gemeindeentwicklung Salzburg  
Umsetzung in Kooperation mit dem Regionalverband Lungau,  
den regionalen Interessensvertretungen und weiteren Partnern aus der Region  
EU-Projektpartner: SIR – Salzburger Institut für Raumordnung & Wohnen  
Adresse: 5033 Salzburg, Alpenstraße 47, Tel +43-(0)662-623455  
Projektmanagement SIR: DI Christine Stadler, [christine.stadler@salzburg.gv.at](mailto:christine.stadler@salzburg.gv.at)





## Gastreferenten

**Prof. Alfred Winter**  
Land Salzburg, Landesbeauftragter für kulturelle Sonderprojekte

**Ludwig Karg**  
Geschäftsführer der B.A.U.M. Consult GmbH; Projektmanager des EU-Projektes „RegioMarket“

*Herr Karg wird einen Überblick der Ergebnisse der Projektpartner des Alpenraumprojektes „RegioMarket“ präsentieren. Er ist auch Experte für Marketingstrategien und regionale Entwicklungsförderung.*

## „RegioMarket – Lebensraum Lungau“

Im Wettbewerb der Regionen sind Professionalität und Nachhaltigkeit wichtige Erfolgsfaktoren. Sie unterstützen regionales Marketing, prägen das Image und tragen wesentlich zur Sicherung der Lebensqualität bei!

Zwei Jahre lang hat der Lungau mit 16 weiteren Partnerregionen aus Deutschland, Italien, Frankreich, Slowenien, Österreich, Schweiz und Liechtenstein am Interreg IIIB-Alpenraumprojekt „RegioMarket“ zu den Themen „Lebensmittel“, „Tourismus & Gastronomie“ und „Erneuerbare Energien“ zusammengearbeitet.

Im Rahmen der Abschlussveranstaltung werden Aspekte regionaler Zusammenarbeit beleuchtet und ein Einblick in die Projektergebnisse der an „RegioMarket“ beteiligten Alpenraumregionen präsentiert. Der Lungau hat an allen drei Themengruppen teilgenommen. In Arbeitskreisen wurden Pilotprojekte entwickelt - die Ergebnisse werden vorgestellt und Perspektiven für eine nachhaltige regionale Weiterentwicklung aufgezeigt!

## Programm

**Moderation** Hans Bogensberger, Ramingstein

Beginn 19.30 Uhr

**Begrüßung**  
Bgm. Wolfgang Eder, Obmann Regionalverband Lungau

**Regionale Zusammenarbeit im Sinne von Leopold Kohr**  
Prof. Alfred Winter, Landesbeauftragter für kulturelle Sonderprojekte

**„RegioMarket“ – Zukunftsperspektiven für aktive Regionen im Alpenraum**  
Ludwig Karg, B.A.U.M. Consult GmbH, München, Projektmanager des EU-Projekts „RegioMarket“

**„RegioMarket – Lebensraum Lungau“ – zwei Jahre grenzüberschreitende Projektbeteiligung**  
Christine Stadler, Projektmanagement „RegioMarket - Lungau“

**Die Lungauer Modellprojekte stellen sich vor:**  
Lungauer Arche, Kräuterregion Lungau, Spezialitätenschüssel, Hüttenroas, Erneuerbare Energien, Nachhaltige Mobilität

### Diskussion

Anschließend  
**Verkostung von Lungauer Spezialitäten**

*Wir freuen uns auf Ihr Kommen!*

Teilnahme gratis!